

F I C A R H 1997
Centro de Extensión, abril 22 de 1997

Hay dos temas que preocupan mucho al mundo empresarial en nuestro tiempo, y que son la capacitación y los recursos humanos.

En un tiempo en que el conocimiento se está haciendo cada vez un factor más importante en los procesos económicos y en la producción, capacitación y recursos humanos plantean el desafío crucial que tendremos que superar si queremos mantener un nivel adecuado de progreso.

Estos dos grandes temas son propios de la educación continuada, y esta es propia de un mundo en que los cambios científicos y tecnológicos son tan rápidos que se hace indispensable mantenerse en un proceso constante de perfeccionamiento. La vieja concepción de la enseñanza universitaria limitada a un cierto número de años en la juventud y seguida por una vida de aplicación de los conocimientos adquiridos, no puede sostenerse.

Por eso nuestra universidad aspira a tomar todas las iniciativas posibles para aportarles a estas actividades el mismo espíritu que ha aportado a la investigación y a la enseñanza desde hace muchos años y que le han merecido un amplio reconocimiento en la sociedad.

En FICARH 97, recogeremos la experiencia de empresas que se han distinguido en la capacitación, fieles a la idea de que la interacción empresa universidad es un camino de ida y vuelta, de intercambio de experiencias creativas.

La atención que le daremos al tema de la negociación ilustra nuestro convencimiento de que este es un mecanismo social todavía poco conocido entre nosotros. La negociación busca transformar las diferencias de intereses en oportunidades mejoramiento recíproco y no de conflicto, y es la manera en que una democracia económica puede avanzar para el bien de todos.

La universidad en el año nacional de la capacitación abre sus puertas a todas las empresas que trabajan en esta área por medio de una feria de exposiciones.

Es adecuado que estas actividades se realicen aquí en este Centro de Extensión sitio de encuentro entre la universidad y la sociedad.